



Pressemitteilung

Typisch saarländisch genießen – Geheimtipps ab sofort auf seniorbook einstellen

Neues soziales Netzwerk seniorbook mit Wettbewerb für saarländische Schlemmereien: Nutzer stellen kulinarische Tipps vor

München, 09. November 2012: Unbestritten ist das Saarland eine gute Adresse für ausgezeichnetes Essen. Der neue „Guide Michelin 2013“, der sich der Sterne-Gastronomie widmet, belegt dies. Aber wer bietet gutbürgerliche Küche zu unschlagbaren Preisen, wo ist das Ambiente am gemütlichsten? Und welcher Feinkostladen hat die beste Auswahl? Auf seniorbook.de, dem neuen unabhängigen, sozialen Netzwerk, können die Saarland-Experten mit dem Wettbewerb „Schlemmen im Saarland“ ihre Tipps vorstellen und so den Appetit steigern auf ihr Bundesland.

Stimulieren will seniorbook den Austausch der Nutzer mit einem Gewinnspiel: Unter allen, die ihren Schlemmertipp bis zum 30. November 2012 online stellen, verlost seniorbook einen Einkaufsgutschein im Wert von 150 Euro.

http://www.seniorbook.de/themen/schlagwort/schlemmen_im_saarland

seniorbook ist seit dem 27. September 2012 online und zählt bereits über 2500 registrierte Nutzer. Das soziale Netzwerk wendet sich an Menschen, die Lebenserfahrung und Wissen mit anderen teilen wollen, die sich für ihre Mitmenschen interessieren und in der Gesellschaft engagieren wollen. seniorbook pflegt eine erwachsene Tonalität, der Umgang der Nutzer untereinander ist respektvoll. Sicherheit, Transparenz und einfache Benutzerführung sind entscheidende Argumente für seniorbook. Die Seniorbook AG wurde von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl im Juli 2011 gegründet. Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert.

Pressekontakt:

Carolin Rottländer
Carolin Rottländer Kommunikations-
beratung GmbH
mobil: +49-171-3119027
cr.kommunikation@rotlaender.eu

Kontakt seniorbook:

Thomas Bily
Vorstand seniorbook
Tel.: 089-818968411
t.bily@seniorbook.de