

Ein Jahr seniorbook – eine Erfolgsstory

seniorbook.de, das soziale Netzwerk für Menschen mit Erfahrung wird ein Jahr alt und zieht Bilanz

München, den 27. September 2013 - Festtage in München: Es ist Halbzeit beim Oktoberfest, das Wochenende steht vor der Tür und seniorbook feiert Geburtstag. Vor einem Jahr stellte die Seniorbook AG ihr gleichnamiges soziales Netzwerk online. Hier ein kleiner Ausschnitt aus den Erinnerungen und Aufzeichnungen des seniorbook-Teams an die ersten 12 Monate im Netz:

- Nicht alles ist online: 150 Kilo Papier und 15 Druckerpatronen
- In München steht ein seniorbook: 52 Kästen Bier und ein bisschen Wasser
- Gegen Tagträumerei: Rund 100 durchwachte Nächte und 1.500 Liter Kaffee
- (Fast) fehlerfreie Programmierung: 150 Updates mit gut 1.000 Bugs
- Daily Talk Show im Netz: 6 Trolle und 220 Platzverweise (Nutzer, die wir sperren mussten)
- Immer in Bewegung: 1 Umzug, 80 Kilo Leberkäs und rund 75 Pizzen

Zwischenfazit nach einem Jahr: Der Aufwand lohnt sich. Die Nutzerzahlen steigen täglich, die Community wächst und gedeiht:

- seniorbook goes offline: 30 Nutzertreffen fanden zwischen Schleswig und Mühldorf statt
- Wer sagt, dass die Menschen nicht mehr schreiben: 15.000 Beiträge wurden veröffentlicht
- 150.000 hochgeladene Bilder: Viele Katzenbabies, aber auch fantastische Naturaufnahmen
- 130 Themenspeziale und über 600 Lokalteile: Jeder Topf findet seinen Deckel bzw. seine Heimat
- Kein Platz für Langeweile: 73.000 Veranstaltungen und 1.000 Hilfsprojekte
- All you need is love: Mehrere Liebespaare, viele neue Freundschaften und laufende Techtelmechtel

Man kann demzufolge auch im Netz neue Menschen und Seiten des Lebens entdecken. Über gemeinsame Interessen, Leidenschaften, Haltungen und Werte und in einer Art des Miteinanders, die man sich auch im Internet wünscht. „Wir verbinden Menschen mit Erfahrung“, lautet der Claim des Netzwerks. seniorbook erfüllt ihn jeden Tag aufs Neue.

„Ich bin seit Oktober 2012 dabei und es gefällt mir noch immer. Habe viel gelernt und auch gelernt, Schelte einzustecken, weiß dass meine Fragen auf und von SB ernst genommen werden. [...] Was mir aber am Wertvollsten ist, sind die Kontakte, die ich durch seniorbook knüpfen durfte und nicht nur die virtuellen, sondern vor allem die in der Wirklichkeit. Habe so nette, liebe Leute getroffen und erlaube mir, sie meine Freunde zu nennen. Möchte sie und SB nicht mehr missen und wenn das Net mal streikt und ich nicht rein kann – dann hab ich Entzugerscheinungen. Danke den Machern von SB.“ resümiert eine seniorbook-Nutzerin aus dem Schwarzwald ihre ersten 12 Monate mit seniorbook.

Über seniorbook:

seniorbook ist seit dem 27. September 2012 online und zählt bereits über 59.000 registrierte Nutzer. Das soziale Netzwerk wendet sich an Menschen, die Lebenserfahrung und Wissen mit anderen teilen wollen, die sich für ihre Mitmenschen interessieren und sich in der Gesellschaft engagieren wollen. seniorbook pflegt eine erwachsene Tonalität, der Umgang der Nutzer untereinander ist respektvoll. Sicherheit, Transparenz und einfache Benutzerführung sind entscheidende Argumente für seniorbook. Die Seniorbook AG wurde von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl im Juli 2011 gegründet. Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert. Pressekontakt: Verena Simon, v.simon@seniorbook.de oder presse@seniorbook.de, Telefon 089 / 818 9684 -285