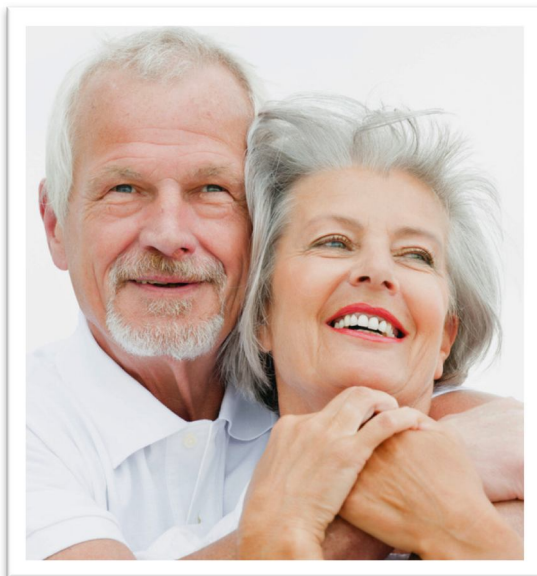


Die Jugendliebe aus den Augen verloren – über seniorbook wieder gefunden

Das soziale Netzwerk www.seniorbook.de verbindet Menschen mit Erfahrung und lässt Community-Mitglied aus Jena seine Jugendliebe wieder finden.

München, den 21. Oktober 2013 – Jeder, der sich heutzutage im Internet und in sozialen Netzwerken aufhält, macht sich zum „gläsernen“ Kunden. Wer sich mit den AGBs von Webseiten und Communities beschäftigt, kann die Sichtbarkeit des eigenen Profils und die eigene Identität zwar weitestgehend schützen, sich aber der Transparenz des Internets nie ganz entziehen. Aber ist das eigentlich immer schlecht? Die Vorteile des World Wide Web und insbesondere von sozialen Netzwerken hat in diesen Tagen ein Nutzer von seniorbook am eigenen Leib erlebt – über das Internet fand er zu seiner alten Jugendliebe.



© PictureArt - Fotolia.com 1

„Vor fünf Monaten machte ich eine nette Kontaktanfrage an eine Frau, deren Name in mir irgendwie eine Erinnerung an meine Jugendzeit auslöste. Lieschen Müller las ich und dachte noch so, das kann doch nicht sein. [...] Das konnte doch nicht sein. Mein Lieschen Müller aus der Jugendzeit,“ beschreibt das seniorbook-Mitglied aus Jena seine ersten Emotionen bei der ersten virtuellen Begegnung mit seiner alten Jugendliebe.

Solche Geschichten geben dem sozialen Netzwerk für Menschen ab 45plus seine Berechtigung. Nicht umsonst lautet der Claim des Unternehmens: Wir verbinden Menschen mit Erfahrung. Die Online-Community mit mittlerweile 60.000 registrierten Nutzern will das echte Leben abbilden und Menschen mit gleichen Interessen zusammen bringen. Vor allem Menschen, die sich auf einer „erwachseneren“ Ebene austauschen wollen.

Die emotionale Geschichte des seniorbook-Nutzers aus Thüringen zeigt deutlich, dass soziale Netzwerke und das Internet unser Leben durchaus bereichern können. Er freut sich bereits auf sein nächstes Wiedersehen mit seiner Jugendliebe und schließt seinen Beitrag mit den Worten: „Das alles hätte ich nicht erleben können wenn seniorbook nicht gewesen wäre.“

Für das Team von seniorbook steht fest: ein größeres Kompliment kann ein soziales Netzwerk nicht bekommen.

Über seniorbook:

seniorbook ist seit dem 27. September 2012 online und zählt bereits über 62.000 registrierte Nutzer. Das soziale Netzwerk wendet sich an Menschen, die Lebenserfahrung und Wissen mit anderen teilen wollen, die sich für ihre Mitmenschen interessieren und sich in der Gesellschaft engagieren wollen. seniorbook pflegt eine erwachsene Tonalität, der Umgang der Nutzer untereinander ist respektvoll. Sicherheit, Transparenz und einfache Benutzerführung sind entscheidende Argumente für seniorbook. Die Seniorbook AG wurde von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl im Juli 2011 gegründet. Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert.