

seniorbook: Native Advertising+ setzt da an, wo User Aufmerksamkeit schenken

Nur noch 1% der Nutzer interessiert sich für Banner. Ad Blocker sind auf dem Vormarsch.

Statt um Aufmerksamkeit zu kämpfen, schöpft seniorbook Aufmerksamkeit auf natürlichem Wege ab.

München, den 5. Dezember 2013 - Die vCE (validated campaign Essentials) Benchmark-Studie 2013 des Marktforschungs-Unternehmens comScore bringt es auf den Punkt: 54 Prozent der Online-Werbung wird den Nutzern aus technischen Gründen nicht angezeigt. 60 Prozent der Befragten können sich gar nicht erst an zuletzt gesehene Online-Werbeanzeigen erinnern und satte 80 Prozent sind der Meinung, dass das letzte von ihnen angesehene Werbebanner für sie persönlich nicht relevant sei.

Das ständige Aufblinken von Werbebannern nervt. Darin sind sich mittlerweile nicht nur Nutzer, sondern auch Werbetreibende einig. Thomas Koch, Medienexperte und Kolumnist, formuliert noch drastischer: "Online Werbung funktioniert nicht." Das Internet aber funktioniert durchaus und gewinnt weiter an Gewicht in der täglichen Mediennutzung. Daher ist man auf der Suche nach Online-Kommunikationsmitteln, die vom Nutzer akzeptiert und genutzt werden. Ein Trend dazu heißt Native Advertising und schwappt aktuell aus den USA und Großbritannien nach Deutschland. Hierbei handelt es sich um Werbung, die sich als natürliches Element in den Content integriert. Der Lesefluss wird nicht unterbrochen und die Werbung erscheint unauffällig, da die Inhalte stimmig in den jeweiligen Webseiten eingebunden sind.



Als Content-getriebene und offene Plattform ist seniorbook prädestiniert für diese Art der inhaltlich und Kontext-geprägten Werbung. Das Kommunikationskonzept von seniorbook nennt sich Native Advertising plus und ist eine Verbindung aus Content Publishing + Branding + Social Media Marketing.

„Im Internet kommt man mit dem tradierten Sender-Empfänger-Konzept nicht mehr weiter. Kein Mensch wartet beim Surfen auf Werbung. Vielmehr müssen Inhalte dann präsent sein, wenn die Menschen danach suchen. Und von da erfolgt die Verbindung zur Marke. Soziale Medien helfen bei der Verbreitung der Inhalte.“, erklärt Thomas Bily, Vorstand der Seniorbook AG. "Unser Angebot Native Advertising plus kann man sich vorstellen wie eine Corporate Publishing Plattform: nur online, interaktiv, viral und nachhaltig."

Content Publishing bedeutet, eigene Themen oder Kampagnen inhaltlich aufzubauen und auf seniorbook zu veröffentlichen. Branding bedeutet, in relevanten Umfeldern die Brücke zur Marke zu bauen, etwa durch Sponsoring und klassische Werbemittel. Social Media Marketing bedeutet, Themen und Botschaften ausgehend von seniorbook im Internet zu verbreiten und zu besetzen. Mit Native Advertising Plus lässt sich Öffentlichkeitsarbeit im Netz jederzeit bequem aufbauen und steuern. Rund-um-sorglos Pakete werden ab einem Quartal Laufzeit angeboten zum Preis von 19.500 Euro für Publishing+Branding+Social Media Marketing. Wer das nicht will, kann einzelne Bausteine buchen. Das Wirkungsversprechen bleibt davon unberührt: Steigerung von Sichtbarkeit und Reputation im Netz zu den ausgewählten Themen. Das alles geht mit Hilfe von Kommunikation, die der Nutzungssituation im Internet angepasst ist. Oder wie Thomas Koch es formuliert: "Wir müssen begreifen, dass Online kein prädestiniertes Werbemedium ist. Es ist ein Kommunikations-, Informations-, Unterhaltungs-, Such- und Vertriebs-Medium."

Besser & Nachhaltig gefunden & wahrgenommen

..... mit

< native ad plus >

Aufmerksamkeit +

Laut einer Studie von IPG-Media LAB werden Native Ads

53%

öfter beachtet als herkömmliche Bannerwerbung

Akzeptanz +



SENDER

Reines Senden von Botschaften stößt im Internet immer öfter auf Ablehnung



COMMUNITY

Kommunikation auf Augenhöhe lädt ein zum Zuhören und Mitmachen

Nachhaltigkeit +



GESCHICHTE

Veröffentlichungen über Unternehmen, Mitarbeiter, Erfolge, Partner, Kunden



VERBREITUNG

Verbreitung der Geschichten über Netzwerke, per Mail, Webseite ...



ERFOLG

Dauerhaftes Plus bei Sichtbarkeit, Reputation, Traffic und Business

Und so einfach geht das ab sofort:

Content + Branding + Social Media



nur bei seniorbook.de

©Seniorbook AG

Über seniorbook:

seniorbook ist seit dem 27. September 2012 online und zählt bereits über 72.000 registrierte Nutzer und rund 250.000 Unique User. seniorbook will das richtige Leben abbilden - mit all seinen Themen, Interessen, Leidenschaften bis hin zu einem respektvollen Umgang, den erwachsene Menschen auch in Realität miteinander pflegen. Sicherheit, Transparenz und einfache Benutzerführung sind entscheidende Argumente für seniorbook. Die Seniorbook AG wurde von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl im Juli 2011 gegründet. Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert.