Deutschlands größtes soziales Netzwerk für die Zielgruppe Best Ager
Showcase Social Content
wize.life

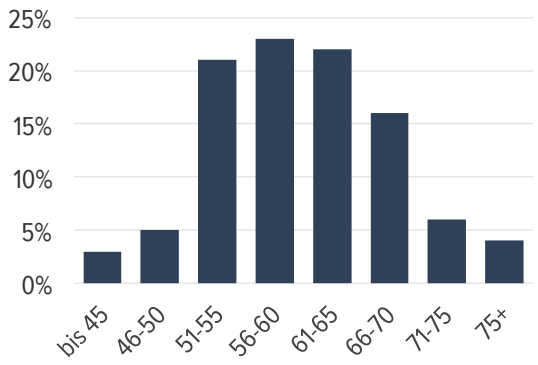
Maximale Aufmerksamkeit – minimaler Aufwand

- Auf wize.life erreichen Sie die umsatzrelevante Zielgruppe der Best Ager.
- Wir schaffen für Ihre Marke relevanten social Content und betten Ihr Branding ein.
- wize.life setzt alles für um und verbreitet den Content im Netzwerk.
- Leistungskennziffern sind Seitenaufrufe und Klicks auf Werbemittel und/oder Links.

Fakten am 20.2.2017

Unique User/Monat	4,5 Mio.
Visits/Monat	8,3 Mio.
Page Impressions/Monat	28 Mio.
Durchschn. Verweildauer	10 Min.

Alter der User



Interessen

Geldanlage | Altersvorsorge | Rezepte | Wohnen | Reisen | Immobilien | Wellness | Gesundheit | Ernährung | Möbel/Einrichtung | Umwelt | Politik | Internet | Garten | Kunst/Kultur | Auto/Motorrad | Computer | Wirtschaft

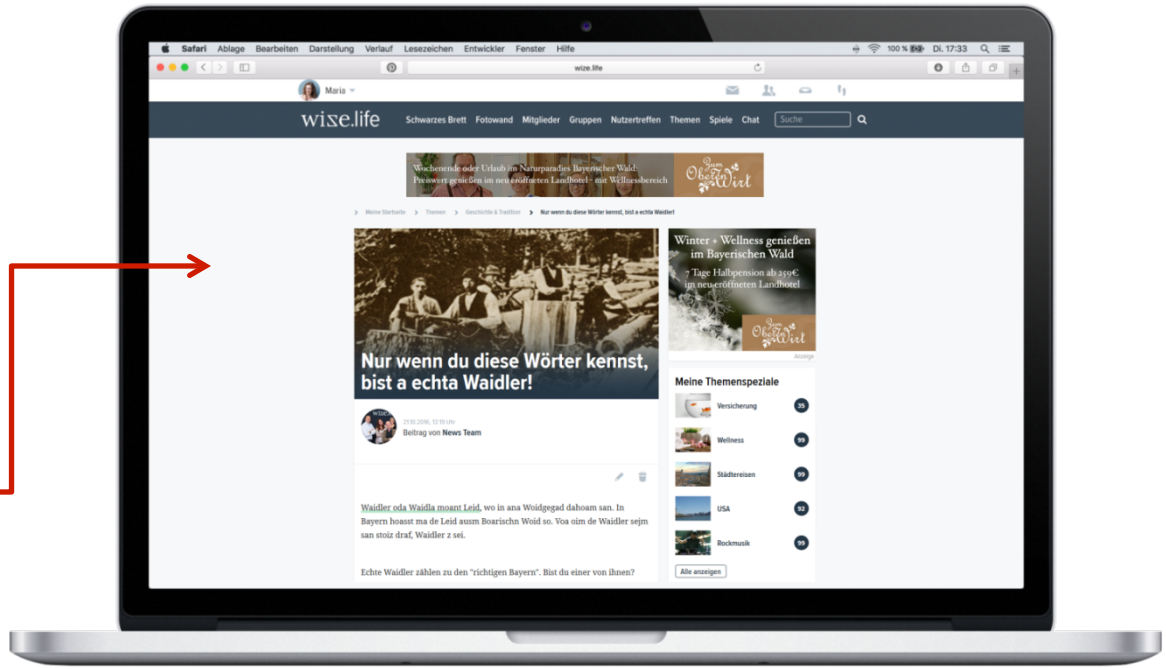
✓ Zielgruppe ✓ Targeting ✓ 100% Sichtbarkeit ✓ Full Service

Social Content für Gastronomiebetrieb aus Niederbayern

Die Nutzer erhalten eine E-Mail mit Link auf Content. Im Showcase war das ein Dialekt-Quiz umgesetzt, um die Nutzer spielerisch zu aktivieren. Die Werbemittel im Umfeld sorgten für den Branding-Effekt.

- Social Content sorgt für gute Öffnungs- und Klickraten
- Content mit Bild, Text, Video, Links, Gamification
- Einfache Umsetzung: Kunde liefert Ziel URL.
- Mit Garantie: „Social Hit“ > 2.500 Seitenaufrufe

Benachrichtigung per E-Mail



Eckdaten der Social Content Aktion

Kundenziel:
Reichweite und Branding
ohne Aufwand

Empfänger	Klicks	Ø Verweildauer in Min.
154.909	2.069	2:37