

G+J Electronic Media Sales (G+J EMS) gewinnt seniorbook als neuen Mandanten

Die mit Abstand größte deutschsprachige Best Ager Community bereichert ab sofort das digitale Portfolio des Hamburger Vermarkters um eine reichweitenstarke Werbepattform für den Dialog mit Menschen in den besten Jahren.

Hamburg, 5. Mai 2015 – Ab sofort ist G+J Electronic Media Sales (G+J EMS) für die Digital-Vermarktung des sozialen Netzwerks seniorbook (www.seniorbook.de) zuständig. Dabei obliegt G+J EMS die Co-Vermarktung des gesamten Inventars von seniorbook mit bekannten und neu zu entwickelnden Werbeformaten. Mit dem neuen Mandanten stärkt G+J EMS seine Präsenz in der kaufkräftigen Generation der Best Ager, deren geburtenstarke Jahrgänge in der heutigen Gesellschaft immer mehr an Relevanz gewinnen.

Das im September 2012 gestartete soziale Netzwerk ist mit inzwischen 1,6 Millionen Visits pro Monat (IVW Desktop + Mobil) sowie 200.000 registrierten Nutzern innerhalb kurzer Zeit zur größten deutschsprachigen Best Ager Community gewachsen. Rund 90 Prozent der Nutzer von seniorbook sind im Alter zwischen 45 und 69 Jahren. Ausgeprägte Interessen und enormes Engagement resultieren in einer hohen Verweildauer von knapp 20 Minuten. 42 Prozent verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr und damit über gute Mittel, die besten Jahre entsprechend zu genießen.

Neben Display- und Bewegtbildwerbung können Werbungtreibende bei seniorbook auf starke Social Media Tools und exklusive Themen-Newsletter setzen. Dabei sorgen die Platzierungen im sichtbaren Bereich sowie diverse Targeting-Optionen für eine hohe Aufmerksamkeit und eine gezielte Nutzeransprache. Darüber hinaus besteht bei seniorbook die Möglichkeit, authentische, native Werbeformen mit hoher User-Akzeptanz zu realisieren; auch als Native Video Format.

Thomas Bily, Vorstand Seniorbook AG: „Wir freuen uns, dass wir bei der Vermarktung von seniorbook nun auf die langjährige Erfahrung von G+J EMS, einem der Top 10 Online-Vermarkter in Deutschland, bauen können. Davon versprechen wir uns wertvolle Impulse für unser Vermarktungsgeschäft. Mit seinem digitalen Qualitätsportfolio kennt G+J EMS sich bestens mit der Vermarktung von Premium-Zielgruppen aus und kann damit eine entsprechende Positionierung unseres Angebots im Werbemarkt sowie eine nachhaltige Marktbearbeitung garantieren.“

Stefan Schumacher, Executive Director Digital G+J EMS: „Wir setzen nach wie vor auf einen konsequenten Ausbau unseres Mandantengeschäfts, um unseren Marktpartnern eine große Bandbreite an relevanten Zielgruppenumfeldern anzubieten. seniorbook sorgt mit seinem hochwertigen sozialen Netzwerk für eine wertvolle Bereicherung unseres Portfolios, da es für die immer wichtigere Zielgruppe der kaufkräftigen Best Ager steht und über glaubwürdige Umfeldler mit großer Themenvielfalt verfügt.“

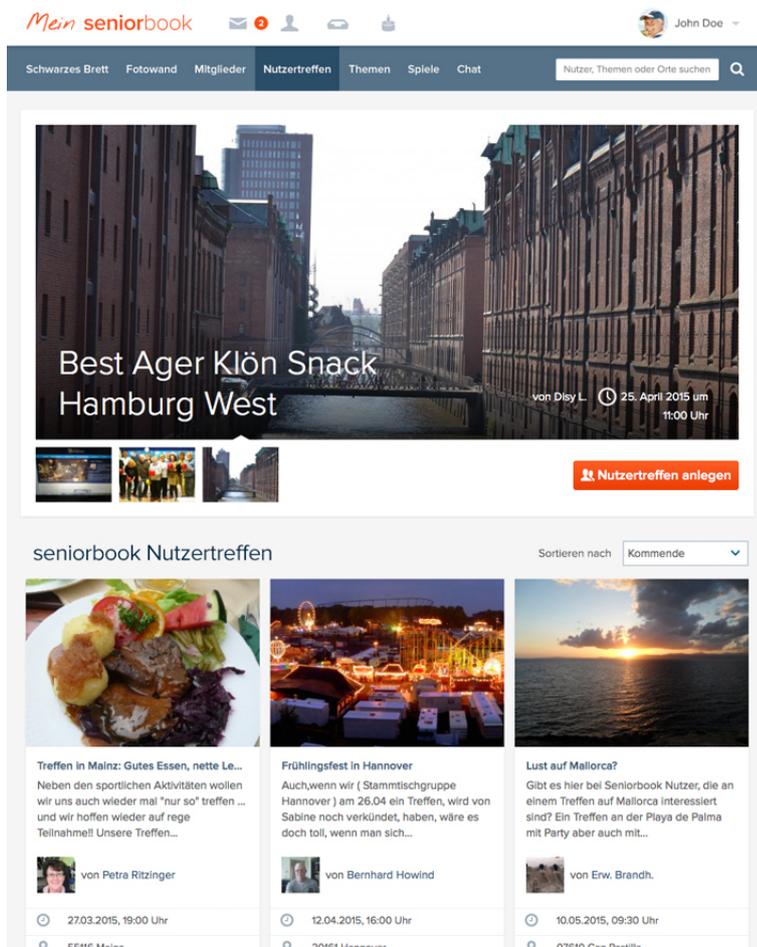
Für die Digital-Vermarktung von seniorbook stehen bei G+J EMS ab sofort Heiko Schwamb, Director Digital Brand Solutions (Telefon: 040/3703-2997, E-Mail: schwamb.heiko@ems.guj.de) und Tessa Niemann, Brand Solutions Managerin (Telefon: 040 / 3703 - 7408, E-Mail: niemann.tessa@ems.guj.de) zur Verfügung.

Für Rückfragen:

Carola Holtermann
Marktkommunikation G+J Media Sales EMS
c/o Holtermann.CC
Telefon +49 (0) 40 / 328 714 13
Mobil +49 (0)172 / 647 92 86
E-Mail holtermann.carola_fr@guj.de
Internet www.ems.guj.de

Verfügbares Bildmaterial

Die nachfolgenden Abbildungen können bei Bedarf zur Verfügung gestellt werden:



(1) Screenshot seniorbook

seniorbook

(2) Logo seniorbook

Über G+J Media Sales EMS

G+J Media Sales EMS ist die Vermarktungseinheit von Gruner + Jahr, einem der führenden Inhaltehäuser in Europa, und für die Vermarktung von Print-, Online- und Mobile-Medien verantwortlich. Dazu zählen sowohl G+J Marken wie STERN, GEO, BRIGITTE, GALA oder CAPITAL als auch Mandanten wie GRAZIA, VODAFONE LIVE! oder SHAZAM.

Die hohe Relevanz der vermarkteten Marken in den sechs Content Channels Beauty & Fashion, Family, Food, Living, News & Knowledge sowie Travel & Entertain bietet werbungstreibenden wirkungsvolle Qualitätsumfelder für eine integrierte und involvierende Verbraucheransprache. Insgesamt werden über das Crossmedia-Portfolio von G+J Media Sales EMS fast 60 Prozent der deutschen Bevölkerung erreicht und es hat gleichzeitig die höchste Präsenz in hochwertigen Zielgruppen. Hinzu kommt die Reichweiten-Marktführerschaft im Mobile-Bereich.

Als Full-Service-Vermarkter unterstützt G+J Media Sales EMS seine Werbepartner bei der Konzeption und Umsetzung passgenauer und zielgruppenspezifischer Kommunikationslösungen und begleitet sie mit fundierten Services im gesamten Vermarktungsprozess. Innovation, Kreativität, Crossmedialität und Geschwindigkeit stehen bei der Betreuung der Kunden und Mandanten im Vordergrund – egal, ob es um Digital only, Print only oder crossmediale Angebote geht. Darüber hinaus engagiert sich die G+J Vermarktung stark im Bereich der Werbewirkungsforschung und ist auch als Dienstleister für Fremdverlage und Mandanten tätig.

Weitere Informationen unter: www.gujmedia.de bzw. www.ems.guj.de

Über seniorbook

seniorbook ist ein soziales Netzwerk, das sich mit dem Claim „Wir verbinden Menschen mit Erfahrung“, an die Generation 45+ wendet. Nutzerversprechen ist, neue Leute kennenzulernen und neue Seiten des Lebens zu entdecken. Dafür bietet seniorbook ein breites Spektrum von Themen und Anlässen und eine vertrauenswürdige Plattform mit erwachsenen Werten und Umgangsformen.

seniorbook richtet sich streng nach deutschem Datenschutzgesetz und setzt höchste Priorität auf Sicherheit und Privatsphäre. Die Seniorbook AG wurde im Juli 2011 von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl gegründet. Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert.

Weitere Informationen unter: www.seniorbook.de
