

Deutschlands größtes
soziales Netzwerk für
die Zielgruppe Best-Ager



Showcase Themensponsoring Content Marketing im Tourismus (Urlaubsregion)

Kampagnensetup Themensponsoring (Urlaubsregion)

www.visitMALTA.com

MALTA IST MEHR

unterstützt von

SEHEN

ANZEIGE

URLAUB

JETZT ENTDECKEN

MALTA

Was, Sie waren noch nie auf Malta? Macht nichts, denn hier stellen wir Ihnen diese Perle des Mittelmeers ausführlich vor... Mehr

Das Beste von Ihnen für andere

Veröffentlichen Sie schöne Erlebnisse, wertvolle Tipps, starke Argumente oder spannende Geschichten. Teilen Sie Wissen und Leidenschaften.

Gewinnspiel

Wie gut kennen Sie Malta?

Machen Sie mit bei unserem Malta Quiz und gewinnen Sie ein Set für Genießer und Hobby-Köche.

Nutzer in diesem Themenspezial

Aus unserem Netzwerk

europa.eu

europa.de

Jeder dritte Europäer ist von Malaria betroffen. Heute ist der Tag des sicheren Internets in...

europa.de

Arbeitslosenquote in Irland erstmals seit 2009 unter 10 Prozent. Dublin (Reuters) - Die Arbeitslosigkeit in...

Kundenziel: Branding

Exklusive Branding- und Sponsoringflächen im direkten Umfeld von maßgeschneidertem Content →

Es wurden **9 redaktionelle Beiträge** erstellt und über die Karte visuell verankert. Teil des Angebots war ein Quiz über die Urlaubsregion zur **Generierung von Leads**.

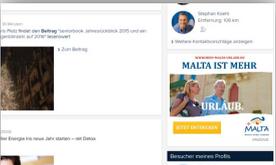
Sprungstellen zum Themensponsoring:

- Teaserbox (Medium Rectangle)
- Redaktionelle Promotion

Showcase Themensponsoring (Urlaubsregion)

Trafficzufuhr

Teaserbox
(Medium Rectangle)



289

Redaktionelle
Promotion
z.B. Schreibtisch-
meldung, Top-
Themenbox

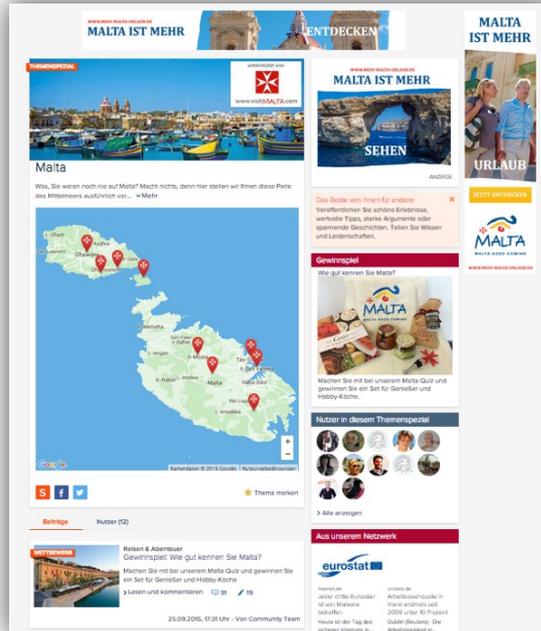
9.466

Ad Bundle



788

Themensponsoring



52

Kundenseite



Keyfacts Themensponsoring (Urlaubsregion)

Kundenziel: Branding
ca. 347 Std. Kundenkontakt

Impressions

3.013.368

Seitenaufrufe

16.652

Klickouts auf die Zielseite

840

Ø Verweildauer

1,25 Min.