

Deutschlands größtes
soziales Netzwerk für
die Zielgruppe Best-Ager



Showcase Content Marketing:
Themenspezial „Geistig aktiv“
für Branding, Information und Engagement

seniorbook

Content Marketing für Aufklärung und Involvement

The screenshot shows the 'Mein seniorbook' website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Schwarzes Brett', 'Fotowand', 'Mitglieder', 'Gruppen', 'Nutzertreffen', 'Themen', 'Spiele', 'Chat', and 'Videos'. A search bar is present with the text 'Auf seniorbook suchen'. The main content area is titled 'THEMENSPEZIAL Geistig aktiv' and features a large image of an elderly couple dancing. Below this, there's a text block: 'Fordern Sie Ihren Geist und bleiben Sie ein Leben lang aktiv! Vor allem mit zunehmendem Alter nimmt die geistige Leistungsfähigkeit häufig ab. Was dagegen hilft? Unser Gehirn funktioniert im Grunde wie ein Muskel. Man muss es regelmäßig trainieren, um beweglich zu bleiben. Dazu gehört Gedächtnistraining ebenso wie körperliche Aktivität und die richtige Ernährung... Mehr'. There are social media icons for 'S', 'f', and 't' and a 'Thema merken' button. Below this, it says '9 Beiträge'. The first article is 'Gehirnjogging: Das Fitnessstudio für den Kopf' by Heiner Sieger, dated 08.04.2016, 12:25 Uhr. The second article is 'Spielerisch das Gedächtnis trainieren' also by Heiner Sieger, dated 08.04.2016, 12:23 Uhr. To the right, there's a 'VERGESSLICH?' advertisement for 'Gingium' with a '3-fach-Wirkung' and a 'Gingium' logo. Below the articles, there's a 'Nutzer in diesem Themenspezial' section with a grid of user avatars and an 'Alle anzeigen' link. At the bottom, there's an 'Aus unserem Netzwerk' section with several news snippets from 'rfinext.de' and 'onvista.de'.

- Hexal präsentierte das Themenspezial „Geistig aktiv“
- Beiträge rund um das Thema Gehirnjogging
- Hexal erhielt alle Werbeformate in diesem Umfeld

Aufmerksamkeit wurde erzielt über:

- ✓ Redaktionelle Promotion
- ✓ Social Media Aktivitäten
- ✓ RoS Ad Bundle
- ✓ Displayanzeigen
- ✓ Video

Laufzeit: 2 Monate

Sichtbarkeit, Traffic und Aufmerksamkeit



Gestern, 17:00 Uhr
Ein Politiker aus den USA würde lieber ins Gefängnis als ein homosexuelles Paar zu vermählen.
Lest hier das Interview und einen unsäglichen Artikel dazu...

Redaktionelle Promotion (STM, Ticker, etc.)



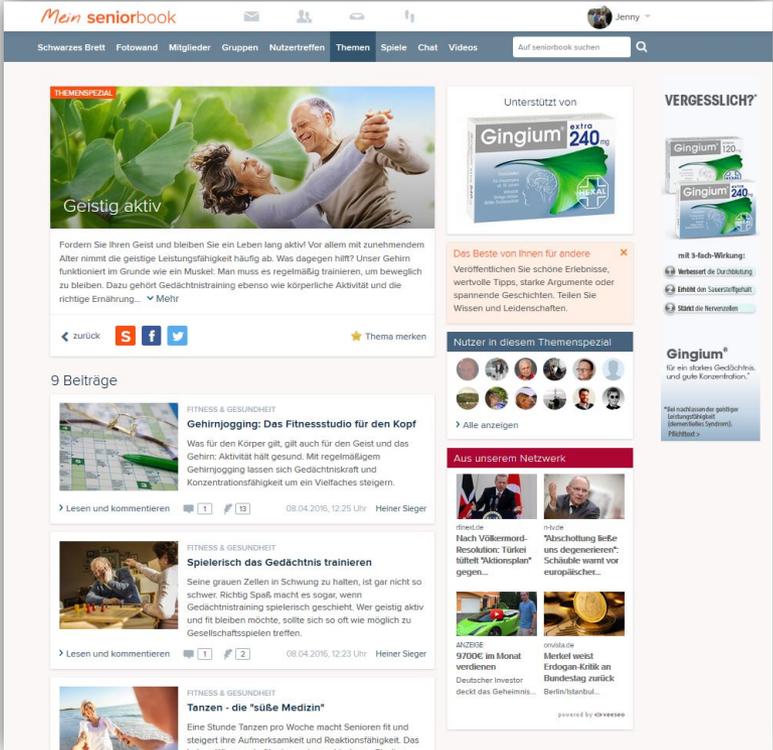
Beiträge



Display Ads



Video



Alle Werbeformen und Beiträge verlinken auf die Kunden-Homepage

Intensive und aktive Nutzung

Seitenaufrufe Themenspezial

11.500 +

Aufmerksamkeitsdauer in Stunden

535

Ad Impressions Video

100.000

CTR Video

0,7%

Kundenziel:
Branding, Information und
Engagement

Kontakt



Thomas Bily

Vorstand & Best Ager

+49 89 81 89 684-11

t.bily@seniorbook.de