

EMNID-Umfrage im Auftrag von seniorbook.de: Die Deutschen und die sozialen Netzwerke – die Angst vor Datenmissbrauch ist groß

Was denken die Deutschen wirklich über Social Networks? TNS Emnid hat im Auftrag der Seniorbook AG 1000 Erwachsene zwischen 18 und 65 Jahren zu ihrem Nutzungsverhalten und ihren Einstellungen zu sozialen Online Netzwerken befragt. Bei der Frage nach dem Stellenwert sozialer Netzwerke in ihrem Leben zeigten die Befragten eine kühle Haltung: Die Mehrheit der Deutschen kann nach eigenen Angaben momentan noch problemlos auf Social Networks verzichten. Die größten Bedenken liegen im Bereich der Datensicherheit.

München, 18. Juni 2013 – Obwohl immer mehr Menschen in Deutschland soziale Netzwerke nutzen, ist die Angst vor Datenmissbrauch sehr groß. Die TNS Emnid Umfrage im Auftrag der Seniorbook AG zeigte, dass die überwiegende Mehrheit vermutet, dass die gesammelten Daten aus den sozialen Netzwerken gespeichert, kommerziell verwendet oder gar missbraucht werden (90 %). Nur 4% der 30 bis 39-Jährigen und 3% der 50 bis 59-Jährigen glauben, dass mit dem Löschen des Profils alle Daten aus dem Internet entfernt werden. Hinter dem kühlen Verhältnis zu den Netzwerken stecken bei Nutzern und Nichtnutzern oftmals Ängste, Bedenken oder nicht erfüllte Erwartungen. Dies geht einher mit dem Ergebnis, dass für mehr als die Hälfte der Befragten (57%) die sozialen Netzwerke keine Rolle spielen. Insbesondere die ältere Generation steht ihnen skeptisch gegenüber. Diese Ergebnisse bestätigen seniorbook darin, den Datenschutz ganz groß zu schreiben. Als soziales Netzwerk versichert seniorbook seinen Nutzern, dass sämtliche Daten ihr persönliches Eigentum bleiben und nicht gespeichert oder kommerziell genutzt werden. "Wir verbinden Menschen mit Erfahrung - Menschen, die wissen, wie Leben geht. Dabei liegt die Betonung klar auf SOZIAL", so Thomas Bily, Vorstand von seniorbook.

Im Anhang stellt Ihnen seniorbook auszugsweise die Umfrageergebnisse im Original bei Nennung von seniorbook.de kostenlos zur weiteren Verarbeitung zur Verfügung.

Über die Umfrage: In der TNS Emnid Umfrage wurden mittels CATI BUS (Computer Assisted Telephone Interview) Verfahren 1000 Menschen zwischen 18 und 65 Jahren im Zeitraum vom 16.04.-18.04.2013 befragt.

Über seniorbook:

seniorbook ist seit dem 27. September 2012 online und zählt bereits über 40.000 registrierte Nutzer. Das soziale Netzwerk wendet sich an Menschen, die Lebenserfahrung und Wissen mit anderen teilen wollen, die sich für ihre Mitmenschen interessieren und sich in der Gesellschaft engagieren wollen. seniorbook pflegt eine erwachsene Tonalität, der Umgang der Nutzer untereinander ist respektvoll. Sicherheit, Transparenz und einfache Benutzerführung sind entscheidende Argumente für seniorbook. Die Seniorbook AG wurde von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl im Juli 2011 gegründet. Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert.

Pressekontakt:

Verena Simon
seniorbook.de
Tel.: +49 (0)89/ 818 9684 - 285
E-Mail: v.simon@seniorbook.de

Kontakt seniorbook:

Thomas Bily
Vorstand Seniorbook AG
Tel.: +49 (0)89/818 9684 - 11
E-Mail: t.bily@seniorbook.de

Tabelle 1: Stellenwert Sozialer Netzwerke im eigenen Leben
Welchen Stellenwert haben Soziale Netzwerke im Internet für Ihr Leben? Ich lese Ihnen jetzt dazu drei Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, welche der Aussagen am ehesten auf Sie persönlich zutrifft.

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
Basis (=100%)	1003 %	822 %	181 %	491 %	512 %	212 %	138 %	191 %	165 %	297 %	48 %	355 %	292 %	261 %	47 %
Soziale Netzwerke spielen in meinem Leben keine Rolle.	57	56	63	59	55	19	48	67	69	75	45	73	50	53	11
Ich nutze Soziale Netzwerke, aber ich könnte jederzeit darauf verzichten	32	33	25	30	34	60	42	28	24	14	31	19	43	32	57
Ich wollte oder könnte mir nicht mehr vorstellen ohne Soziale Netzwerke zu leben	8	9	6	8	9	20	9	3	5	5	23	3	5	13	30
weiß nicht, keine Angabe	3	2	5	3	2	0	-	2	2	6	-	5	2	1	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 16.04.-18.04.2013



Tabelle 1: Stellenwert Sozialer Netzwerke im eigenen Leben
Welchen Stellenwert haben Soziale Netzwerke im Internet für Ihr Leben? Ich lese Ihnen jetzt dazu drei Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, welche der Aussagen am ehesten auf Sie persönlich zutrifft.

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1003 %	161 %	218 %	136 %	130 %	152 %	43 %	82 %	81 %	47 %	86 %	223 %	301 %	346 %
Soziale Netzwerke spielen in meinem Leben keine Rolle.	57	55	52	56	56	59	71	66	57	66	61	57	52	59
Ich nutze Soziale Netzwerke, aber ich könnte jederzeit darauf verzichten	32	30	33	41	34	31	22	24	30	17	34	30	40	28
Ich wollte oder könnte mir nicht mehr vorstellen ohne Soziale Netzwerke zu leben	8	14	13	2	8	4	7	5	6	15	4	8	7	10
weiß nicht, keine Angabe	3	1	2	1	2	6	-	5	6	2	1	5	1	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 16.04.-18.04.2013



Tabelle 1: Stellenwert Sozialer Netzwerke im eigenen Leben
Welchen Stellenwert haben Soziale Netzwerke im Internet für Ihr Leben? Ich lese Ihnen jetzt dazu drei Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir, welche der Aussagen am ehesten auf Sie persönlich zutrifft.

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)					Nutzung Soziale Netzwerke:		Konsequenz beim Datenschutz	
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +	ja	nein	ja	nein
		Basis (=100%)	1003 %	549 %	454 %	225 %	378 %	179 %	222 %	102 %	137 %	128 %	130 %	344 %	413 %	535 %
Soziale Netzwerke spielen in meinem Leben keine Rolle.	57	59	55	59	65	56	43	51	45	61	56	61	5	97	60	48
Ich nutze Soziale Netzwerke, aber ich könnte jederzeit darauf verzichten	32	34	30	27	25	37	45	29	47	30	34	29	75	-	30	39
Ich wollte oder könnte mir nicht mehr vorstellen ohne Soziale Netzwerke zu leben	8	7	10	10	7	6	12	13	6	8	8	9	20	-	8	11
weiß nicht, keine Angabe	3	1	5	4	4	0	0	8	1	1	2	1	0	3	2	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 16.04.-18.04.2013



Tabelle 2: Löschen persönlicher Angaben aus Sozialen Netzwerken
Das Anmelden in einem Sozialen Netzwerk ist einfach und erfolgt in wenigen Schritten. Glauben Sie, dass es ebenso unkompliziert ist, sich wieder aus einem sozialen Netzwerk abzumelden und dabei rückstandslos seine persönlichen Spuren im Netz zu beseitigen? Welche der beiden folgenden Aussagen entspricht eher Ihrer Meinung?

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten					
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch.	Abi, Uni	noch Schüler	
Basis (=100%)	1003 %	822 %	181 %	491 %	512 %	212 %	138 %	191 %	165 %	297 %	48 %	355 %	292 %	261 %	47 %
Mit dem Löschen des Profils sind vermutlich alle Daten rückstandslos aus dem Internet entfernt.	5	5	2	5	4	3	4	3	3	8	14	6	3	3	8
Ich vermute die gesammelten Daten werden weiter gespeichert, kommerziell verwendet oder gar missbraucht.	90	90	91	90	91	97	96	97	92	78	76	84	95	96	92
weiß nicht, keine Angabe	5	4	7	5	5	-	-	0	4	14	9	10	2	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 16.04.-18.04.2013



Tabelle 2: Löschen persönlicher Angaben aus Sozialen Netzwerken
Das Anmelden in einem Sozialen Netzwerk ist einfach und erfolgt in wenigen Schritten. Glauben Sie, dass es ebenso unkompliziert ist, sich wieder aus einem sozialen Netzwerk abzumelden und dabei rückstandslos seine persönlichen Spuren im Netz zu beseitigen? Welche der beiden folgenden Aussagen entspricht eher Ihrer Meinung?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1003 %	161 %	218 %	136 %	130 %	152 %	43 %	82 %	81 %	47 %	86 %	223 %	301 %	346 %
Mit dem Löschen des Profils sind vermutlich alle Daten rückstandslos aus dem Internet entfernt.	5	7	8	5	2	4	1	2	4	1	3	5	6	5
Ich vermute die gesammelten Daten werden weiter gespeichert, kommerziell verwendet oder gar missbraucht.	90	92	86	94	93	88	99	91	89	99	91	91	92	87
weiß nicht, keine Angabe	5	1	7	2	5	8	-	7	8	-	6	4	3	8
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 16.04.-18.04.2013



Tabelle 2: Löschen persönlicher Angaben aus Sozialen Netzwerken
Das Anmelden in einem Sozialen Netzwerk ist einfach und erfolgt in wenigen Schritten. Glauben Sie, dass es ebenso unkompliziert ist, sich wieder aus einem sozialen Netzwerk abzumelden und dabei rückstandslos seine persönlichen Spuren im Netz zu beseitigen? Welche der beiden folgenden Aussagen entspricht eher Ihrer Meinung?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)					Nutzung Soziale Netzwerke:		Konsequenz beim Datenschutz	
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +	ja	nein	ja	nein
Basis (=100%)	1003 %	549 %	454 %	225 %	378 %	179 %	222 %	102 %	137 %	128 %	130 %	344 %	413 %	535 %	746 %	223 %
Mit dem Löschen des Profils sind vermutlich alle Daten rückstandslos aus dem Internet entfernt.	5	3	6	9	3	2	5	18	8	3	2	2	5	5	5	3
Ich vermute die gesammelten Daten werden weiter gespeichert, kommerziell verwendet oder gar missbraucht.	90	95	84	84	90	95	94	71	85	95	98	96	94	93	91	93
weiß nicht, keine Angabe	5	1	9	7	7	2	0	11	7	2	1	2	1	3	4	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 16.04.-18.04.2013



Der Abdruck der Pressemitteilung und/ oder auszugsweise der Emnid-Daten ist unter Nennung von seniorbook kostenfrei.