

seniorbook startet mit Vermarktung: Angebote für klassische Werbung und Content-Publishing

Anvisierte Zielgruppe bestätigt/ Solide Zahlenbasis/Nutzerorientiertes Werbekonzept



München, den 10. Juli 2013 – Im September 2012 startete das soziale Netzwerk www.seniorbook.de. Seitdem haben sich über 43.000 aktive Nutzer registriert. Das Netzwerk verzeichnet über 500.000 Visits pro Monat. Über 90 Prozent der Nutzer sind zwischen 45 und 75 Jahren alt. Damit erreicht die Münchener AG präzise die anvisierte Zielgruppe. Es handelt sich um eine kaufkräftige, qualitätsbewusste und gleichzeitig kritische Klientel, die für viele Unternehmen einen wichtigen Absatz- und Wachstumsmarkt darstellt. Das Gesamtbild liefert eine solide Basis für den Start der Vermarktung. Ab sofort kann man erste Werbeplätze buchen.

Das Werbekonzept von seniorbook setzt auf:

- **Exklusivität:** Es gibt auf jeder Seite des Netzwerks genau einen Werbeplatz. Ausnahme: Im Lokalteil werden zwei Werbeplätze angeboten, je einer für überregional Werbetreibende mit regionaler Verankerung (Beispiel: Drogeriemarkt-Ketten) und einer für regional ausgerichtete Werbetreibende (Autohaus vor Ort).
- **Sichtbarkeit:** Werbemittel auf seniorbook werden während des gebuchten Zeitraums an fester Stelle rechts oben auf jeder Seite ausgewiesen.
- **Regionale oder thematische Content-Einbettung:** Kunden können nach Lokalteilen werben und so ein bestimmtes Gebiet ansteuern. Oder sie wählen ein bestimmtes Themenumfeld, in dem die Werbung erscheinen soll.

Dieses Werbekonzept ist konsequent auf die Haltung der Zielgruppe im Umgang mit Werbung ausgerichtet. Die Nutzer schätzen eine dosierte Ansprache in stabiler und damit gewohnter Position mit verwertbaren Botschaften an passender Stelle. So verspricht die Werbung einen positiven Effekt auf Image, Bekanntheit und Relevanz. Abgerechnet wird dementsprechend auf Basis von Tausend-Kontakt-Preisen für die Werbemittel Medium-Rectangle und Video-Rectangle. Möglich sind Shop-Integrationen (Beispiel: Online Apotheke im der Kategorie Fitness & Gesundheit). Diese werden individuell nach Absprache vereinbart.

Darüber hinaus eröffnet seniorbook weitere Möglichkeiten der Kommunikation. So können Unternehmen seniorbook als Publishing Plattform für nicht-werbliche Öffentlichkeitsarbeit nutzen: Beiträge, Veranstaltungen, Projekte oder auch Fotos lassen sich von seniorbook schnell und unkompliziert in anderen Netzwerken verbreiten oder per Mail an Adressverteiler versenden. Dieses "Story Telling" ist ein wesentlicher Teil der Social Media Aktivitäten und eine ideale Ergänzung der klassischen Werbung.

„seniorbook will das echte Leben abbilden. Dazu gehören auch Firmen. Nicht alles, was Unternehmen verlautbaren, muss Werbung sein. Geschichten über Mitarbeiter, Erfolge, Veranstaltungen, soziales Engagement sind nur ein kleiner Ausschnitt nicht-werblicher Botschaften. Diese Geschichten können Unternehmen heute dank sozialer Netzwerke schneller, einfacher und kostengünstiger verbreiten als über andere Kanäle“, so Thomas Bily, Vorstand der Seniorbook AG.

Für Unternehmen, die (noch) keine Ressourcen für diese Form der Social Media Arbeit vorhalten, bietet seniorbook einen Content Publishing Service: Unternehmen können ein Autoren-Netz von seniorbook mit diesen Aufgaben beauftragen. Bily: "Entscheidend beim Story Telling ist es, den Nerv der Nutzer zu treffen. Erst dann werden Geschichten viral im positiven Sinn. Unsere Nutzer haben viel Erfahrung, erkennen Qualität und schätzen authentische Kommunikation."

Über seniorbook:

seniorbook ist seit dem 27. September 2012 online und zählt bereits über 43.000 registrierte Nutzer. Das soziale Netzwerk wendet sich an Menschen, die Lebenserfahrung und Wissen mit anderen teilen wollen, die sich für ihre Mitmenschen interessieren und sich in der Gesellschaft engagieren wollen. seniorbook pflegt eine erwachsene Tonalität, der Umgang der Nutzer untereinander ist respektvoll. Sicherheit, Transparenz und einfache Benutzerführung sind entscheidende Argumente für seniorbook. Die Seniorbook AG wurde von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl im Juli 2011 gegründet. Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert.

PR Seniorbook AG

Verena Simon
Tel.: +49 (0)89/ 818 9684 - 285
E-Mail: v.simon@seniorbook.de

Vorstand Seniorbook AG

Thomas Bily
Tel.: +49 (0)89/818 9684 -11
E-Mail: t.bily@seniorbook.de