

Empfehlungen für Native Advertising@wize.life

Deutschlands größtes
soziales Netzwerk für die
Zielgruppe Best Ager



wize.life

Native Advertising - Merkmale

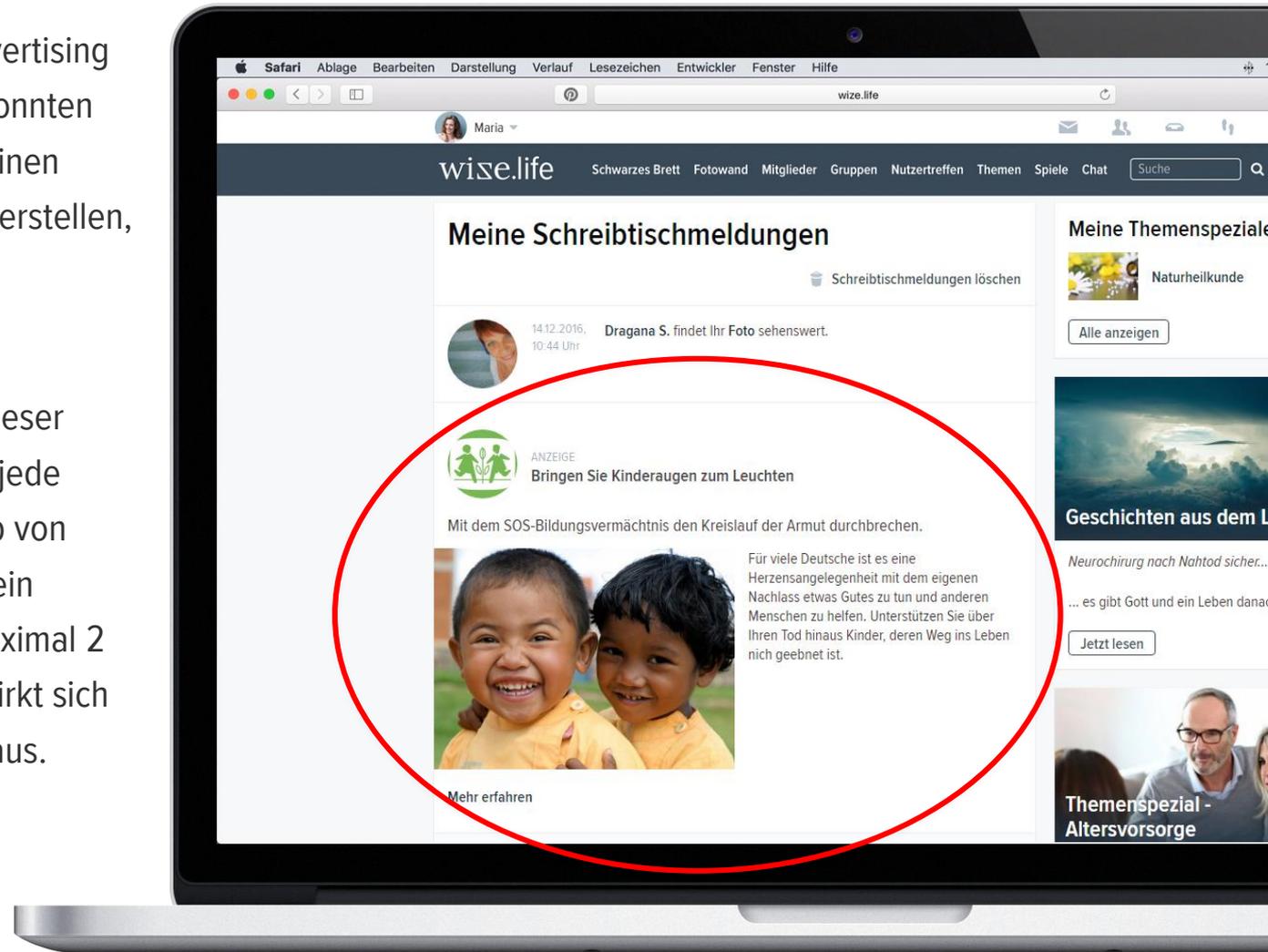
- Native Werbeformen fügen sich natürlich in den Content ein und erzielen so bessere Akzeptanz als Display.
- Wir spielen Native Ad nur in persönlichen Umfeldern aus und dort auf einem einzigen, exklusiven Platz.
- In der Variante Native Ad Expandable öffnet der native Teaser zum Advertorial.
- In der Variante Native Video kann Bewegtbild nativ ausgespielt werden.
- Targeting-Optionen veredeln die Reichweite nach Interessen, Regionen, Audience u.v.m..
- Diese besondere Ansprache der Nutzer führt zu weit überdurchschnittlichen CTR und Conversion-Rate.

✓ Zielgruppe ✓ Targeting ✓ Gestaltung ✓ Full Service

Native Advertising - Erfahrungen

2016 haben wir 22 Native Advertising Kampagnen umgesetzt und konnten nach intensiver Auswertung einen „Best-Case Kampagnenplan“ erstellen, mit dem auch Ihre Kampagne erfolgreich verlaufen wird.

Nach unserer Erfahrung mit dieser Werbeform empfiehlt sich für jede Kampagne ein Frequency-Cap von mindestens 2AI/Tag. So wird ein Werbemittel einem Nutzer maximal 2 Mal pro Tag angezeigt. Das wirkt sich positiv auf Performance/CTR aus.



Eckdaten Native Ad

Ø Laufzeit einer Kampagne: 2 Monate

Native Advertising:
Premium-Produkt@
wise.life

Ø ausgelieferte Ad's pro Kampagne

270.000

Bandbreite verwendete Ad's

3.000 – 730.000

Ø Klickrate

0,33%

Bandbreite Klickrate

0,1% – 1,35%

Empfehlungen für Ihre Native Advertising Kampagne

- Unsere Auswertung zeigt bei einer Laufzeit zwischen 40-60 Tagen die besten Klickraten.
- In Sachen „Sichtbarkeit“ führt ein Inventar zwischen 200.000 – 300.000 AI's in der o.g. Laufzeit zum besten Ergebnis; verbunden mit Brutto-Kosten ab ca. 10.000 €;
- Je nach Ziel Ihrer Kampagne empfehlen wir unterschiedliche Native Advertising-Formate:
 - **External:** für den direkten Weg auf Ihre Zielseite und unmittelbare Trafficzufuhr
 - **Expandable:** für umfassende Informationen auf wize.life mit möglicher Weiterleitung auf Ihre Zielseite
 - **Internal:** als Unterstützung für Ihren Content auf wize.life
- Nutzen Sie die vielfältigen Targeting- und FC-Optionen auf wize.life. Unser Team berät Sie gerne.



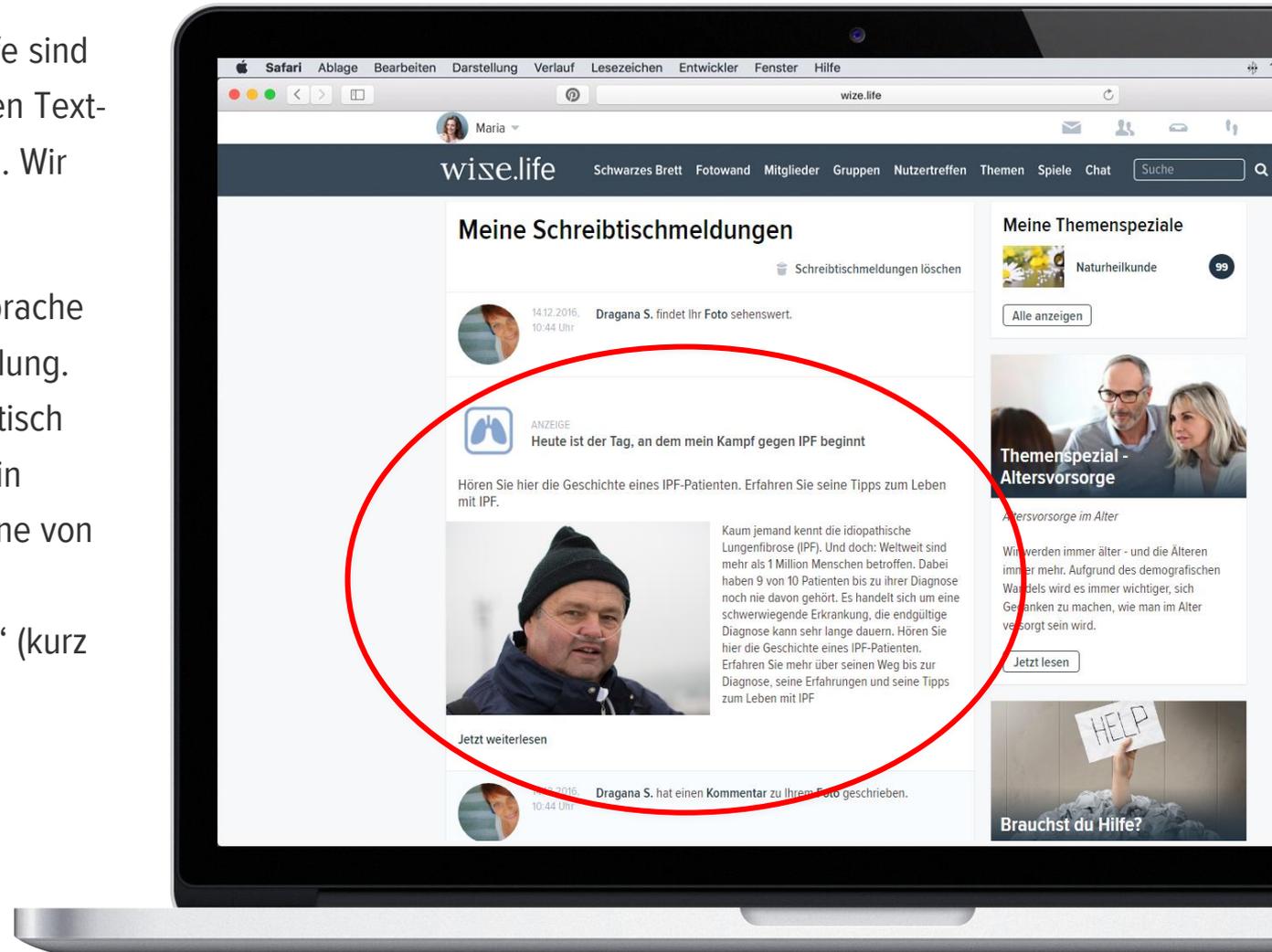
- ✓ Zielgruppe
- ✓ Targeting
- ✓ Gestaltung
- ✓ Full Service

Native Advertising – Gestaltung und Produktion

Native Ad Formate auf wize.life sind für Sie unaufwändig. Sie stellen Text- und Bildmaterial bzw. Quellen. Wir setzen das Format für Sie um.

Dabei empfehlen wir die Ansprache über Thema oder Problemstellung. Marke/Produkt sollten authentisch zurückhaltend präsent sein. Ein gutes Beispiel ist die Kampagne von Roche, die auf die Krankheit „idiopathische Lungenfibrose“ (kurz IPF) hinweist.

Native Ad External
Klickrate: 0,56%



Kontakt für Ihre erfolgreiche Native Ad Kampagne



Thomas Bily

Vorstand & Best Ager

+49 89 81 89 684-11

t.bily@wize.life